

CAPÍTULO 6

8 a 8.15 h	Estrategias para crecer en un sector en transformación Pablo Sibilla (Renault Argentina)
8.15 a 8.30 h	Los desafíos de la industria para ser más competitiva Martín Zuppi (Stellantis)
8.30 a 8.45 h	El diferencial, más allá del producto Daniel Herrero (Prestige Auto)
8.45 a 9 h	El crecimiento del mercado premium Ivana Dip (BMW Group Argentina)
9 a 9.15 h	Producción, exportación y nuevas oportunidades Gustavo Salinas (Toyota)
9.15 a 9.30 h	Hiperpersonalización y el poder de elegir Martín Galdeano (Ford)
9.30 a 9.45 h	SUVs, pickups y eléctricos: hacia dónde va el consumidor argentino Andrés Carfagna (General Motors Argentina)
9.45 a 10 h	Cómo construir un grupo con visión de futuro Nicolás Ballestrero (Grupo Corven)
10 a 10.15 h	Tecnología y experiencia: las nuevas claves de la movilidad premium Conrado Wittstatt (Audi)
10.15 a 10.30 h	Electrificación: de la novedad a la normalidad Christian Kimelman (BYD Argentina)
10.30 a 10.45 h	El desafío de la última milla Marcelo Mauro (Dongfeng Argentina)
10.45 a 11 h	La movilidad en Argentina: desafíos y oportunidades Andrés Civetta (Especialista en movilidad)
11 a 11.25 h	Una movilidad cada vez más inteligente Eli Frías (Uber), Mauricio Canineo (Pirelli) y Manuel Frías (Kavak)
11.25 a 11.40 h	Autos eléctricos: mitos y verdades Claudio Damiano (Experto en regulación y movilidad sostenible)
11.40 a 12.05 h	Son estudiantes, construyeron un auto de carreras y compitieron a nivel internacional Santiago Rojo (FIUBA Racing Team), Felipe Seybold (FIUBA Racing Team) y Romeo Cabello Alberti (FIUBA Racing Team)



DONGFENG



HONDA

KAVAK



STELLANTIS

TOYOTA

Uber

