

9 a 9.15 h	El desafío de ganar en competitividad Martín Zuppi (Stellantis Argentina)
9.15 a 9.30 h	La movilidad en Argentina: mitos, realidades, desafíos y oportunidades Andrés Civetta (Especialista en Movilidad)
9.30 a 10.00 h	La innovación y transformación como estrategia Valentina Solari (Renault), Martín Massimino (Volkswagen Argentina), Andrés Carfagna (General Motors) y José Brizzi (Toyota Argentina)
10.00 a 10.20 h	El argentino que está cada día más cerca de la Fórmula 2 Nicolás Varrone (Piloto)
10.20 a 10.35 h	Cercanía y agilidad como motor de transformación cultural Daniel Herrero (Prestige Auto - Mercedes-Benz)
10.35 a 10.55 h	El futuro del transporte, combustibles alternativos y eficiencia Francisco Spasaro (IVECO) y Sebastián Gysin (Mercedes-Benz Camiones y Buses)
10.55 a 11.10 h	El diseñador de autos de lujo que conquistó el mundo Horacio Pagani (Fundador de Pagani Automobili)
11.10 a 11.20 h	La movilidad del mañana, hoy Iván Mazorco (Editor LN Movilidad)
11.20 a 11.45 h	La digitalización y nuevos modelos de gestión Juan Pablo Fasanella (AUSA), Eli Frías (Uber) y Damián Levy (Decreditos)
11.45 a 12.00 h	Nuevas tecnologías en movilidad: Panorama argentino en 2025 Leonardo Valente (Economista y experto en Electromovilidad)
12.00 a 12.15 h	De colectivo a motorhome: la aventura de 12 amigos que recorrieron el país Guillermo Pereyro, Juan Pablo Dacunto y Sebastián Petre (Emprendedores El Hondo, 12 amigos y un motorhome)
12.15 a 12.35 h	La estrategia para crecer en un contexto de cambios Martín Galdeano (Ford)



Mercedes-Benz
Camiones y Buses



STELLANTIS

TOYOTA

Uber



YPF
ENERGÍA ARGENTINA